



**PHOTOPIA
HAMBURG**

21. – 24.09.23
photopia-hamburg.com

Pressemitteilung

Update: Beyond the Photoverse

ADC und PHOTOPIA Hamburg veranstalten Kongress zu disruptiven neuen Technologien

Fotografie im Spannungsfeld von NFT, AI, Web3, Metaverse und Crypto: Unter dem Motto „Beyond the Photoverse“ bringen am 21. September 2023 der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. und die PHOTOPIA Hamburg am B2B Day nationale und internationale Expertinnen und Experten aus den wichtigsten disruptiven neuen Technologien auf eine Bühne, um Fotografie komplett neu zu denken. Das Festival of Imaging öffnet in diesem Jahr vom 21. bis 24. September auf dem Hamburger Messegelände.

Hamburg, 10. August 2023 – Am PHOTOPIA B2B Day erfahren Profi- und Werbefotografinnen und -fotografen, Videografinnen und Videografen, Content Creators und andere Expertinnen und Experten aus kreativen Kommunikationsdisziplinen einen Tag lang alles über neue Tools und Plattformen. Hochkarätige Speakerinnen und Speaker setzen mit Cases inspirierende Impulse, liefern Antworten zu Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Nutzung von AI sowie Best Practices gelungener Kreationen von preisgekrönten Top-Kreativen. „Beyond the Photoverse“ – ein Deep Dive in die Zukunft der Fotografie also.

Nach der erfolgreichen ADC Digital Experience 2022 zum Motto „Metaverse“ und dem bevorstehenden ADC Festival zum Motto „Change the world with Creativity – or should we leave it to AI?“ gibt Deutschlands führende Instanz für kreative Kommunikation den neuen disruptiven Technologien und ihrem Potenzial bereits zum dritten Mal ein Forum. Dieses Mal zusammen mit der PHOTOPIA und einem klaren Fokus im Bereich Digital Imaging.

„Metaverse, Web3, NFT, AI... Welche Innovationen sind nur ein Hype und welche haben das Potential unseren Alltag und die Wirtschaft zu revolutionieren? Der ADC sieht sich als Repräsentanz der deutschen Kreativwirtschaft in der Verantwortung Antworten zu finden, damit auch weiterhin exzellente kreative Kommunikation am Puls der Zeit möglich ist“, sagt **Burkhard Müller**, ADC Präsidiumsmitglied und Kurator des Kongresses.

„Die PHOTOPIA vereint innovative Formate, spannende Technologien und zukunftsweisende Entwicklungen rund um das Trendthema Imaging. Wir freuen uns sehr, mit dem Art Directors Club einen neuen Kongress für disruptive Technologien auf der PHOTOPIA zu präsentieren. Beyond the Photoverse spiegelt den fortschreitenden Wandel in der Branche wieder und bietet den Teilnehmenden wertvolle Impulse an unserem B2B Day. Mit seinen Inhalten ergänzt der Kongress zudem optimal die bestehenden Konferenzen ImagingExecutives und Creative Content Conference“, sagt **Bernd Aufderheide**, Vorsitzender der Geschäftsführung Hamburg Messe und Congress.

Speakerinnen und Speaker sind unter anderem der in NYC lebende Star-Fotograf **Barry Sutton**, der Kanzlei-Gründer und NFT Rechtsanwalt **Dr. Oliver Scherenberg**, die NFT-Sammlerin **Kathrin Schael**, der Foto- und Videokünstler **Dennis Schmelz** sowie **Anna Pramila Meissner**, Director Storytelling, Demodern. Weiter treten auf **Linda Stannider**, Chief Strategy Officer, Journee, die Chat GPT Expertin **Patricia Reiners**, **Sebastian Michels** und **Jan Rehda** von ALL IN NFT und die international erfolgreiche Fotografin **Christine Lipski**, die Journalistin **Annika von Taube**, der Metaverse und Web3 Experte **Jürgen Alker**, der Fotograf **Tom Hegen** und der Developer **Christian Neie**.

Mehr Informationen zu den Vortragsthemen und den Speakerinnen und Speaker finden Sie [hier](#).

Die Tickets sind für 199 Euro im [Online-Shop](#) erhältlich unter www.photopia-hamburg.com.

Über den Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.

Im Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. haben sich über 800 führende Köpfe der kreativen Kommunikation zusammengeschlossen. Clubmitglieder sind renommierte Designer, Journalisten, Architekten, Szenographen, Fotografen, Illustratoren, Regisseure, Komponisten, Produzenten, Spezialisten für digitale Medien und Werber. Der ADC sieht sich als Maßstab der kreativen Exzellenz und zeichnet herausragende Kommunikation aus. Dazu veranstaltet er Wettbewerbe, Kongresse, Seminare, Vorträge, Events, B2BVeranstaltungen und gibt diverse Publikationen heraus.

Über die PHOTOPIA Hamburg

Die PHOTOPIA Hamburg bietet der Imaging-Branche und -Community ein neues Zuhause. Vom 21. bis 24. September 2023 präsentieren Unternehmen ihre Produkte, Lösungen und Dienstleistungen rund um das Trendthema Imaging. Besuchende sind alle, deren Business, Hobby oder Leidenschaft das Fotografieren oder Filmen ist. Neben Fachpublikum, Content Creators, Profis, Semi-Pros, Hobbyfotografierenden und Foto- und Kulturinteressierten sind dies ganz explizit auch Smartphone-Userinnen und -User, die ihr Handy für die Aufnahme, Bearbeitung und das Sharing von Fotos und Videos nutzen. Begleitet wird das Festival von Konferenzen, Produktschulungen, Preisverleihungen, Workshops, Fotowalks, Side-Events und Festival-Partys.

Pressekontakte:

PHOTOPIA Hamburg
Christian Freitag / PR Manager
E-Mail: christian.freitag@hamburg-messe.de
Tel.: +49 (0)40 3569-2685
www.photopia-hamburg.com

Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.
Luisa Tenzer | Senior Content Managerin
E-Mail: Luisa.tenzer@adc.de
Tel.: +49 (0)30 59 00 310-44
www.adc.de