

Starke Branche, starke Veranstaltung

Seatrade Europe behauptet ihre Stellung als Pflichtveranstaltung in der Branche

Hamburg, 8. September 2017 – Die Seatrade Europe, die führende Messe für die europäische Kreuzfahrtindustrie, schließt mit einer starken Bilanz. „Viele Neubauten und immer neue Passagierrekorde – die Kreuzfahrtbranche bewegt sich weiter auf Wachstumskurs. Dieser positive Trend war auf der Seatrade Europe deutlich spürbar, der Leitmesse der europäischen Kreuzfahrtindustrie auf dem Gelände der Hamburg Messe. Alle großen Reedereien und wichtigen Entscheider sind dem Ruf nach Hamburg gefolgt, um eine erfolgreiche Zukunft der Kreuzfahrtbranche zu gestalten. In den Fachkongressen dominierten allen voran Themen, die aktuell bewegen: eine engere Zusammenarbeit von Reedern und Hafenbehörden für eine bessere Infrastruktur in den Städten sowie umweltfreundlichere Antriebstechniken. Die rund 260 Aussteller waren vom großen Interesse und dem Know-how der mehr als 5.000 Fachbesucher begeistert“, so das Fazit von Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung Hamburg Messe und Congress GmbH.

Unter den ausstellenden Unternehmen waren alle relevanten Segmente der Kreuzfahrtbranche vertreten, darunter Werften, Kreuzfahrthäfen, Getränke- und Lebensmittelhersteller, Schiffsmakler und viele andere mehr.

Großes Interesse weckte der Newcomers' Pavilion, in dem sich 19 Unternehmen zum ersten Mal der Kreuzfahrtbranche vorstellten und die Veranstaltung nutzten, um neue Kontakte zu den Kreuzfahrtlinien zu knüpfen. Als neues Feature 2017 erhielten erstmals auch ausstellende Häfen und Destinationen die Gelegenheit, sich vor einer hochkarätigen Jury ins beste Licht zu rücken.

Bereits die Eröffnungskonferenz „Zukunft der Kreuzfahrtbranche in Europa“ mit Beteiligung führender Branchenvertreter brachte den Optimismus in Bezug auf diese Branche in Deutschland und im breiteren europäischen Markt deutlich zum Ausdruck. Obwohl China Deutschland im vergangenen Jahr, was die Passagierzahlen betrifft, als den zweitgrößten Quellmarkt für Seekreuzfahrten abgelöst hat, bleibt das Gastgeberland der Seatrade Europe ein dynamischer Markt.

Karl J. Pojer, Vorsitzender der Geschäftsführung von Hapag-Lloyd Cruises und Chairman von CLIA Deutschland, rechnet mit weiterem Wachstum: „Ich wüsste nicht, warum sich die positive Entwicklung nicht fortsetzen sollte.“ Pojer ist der Ansicht, dass der Meilenstein von drei Millionen Passagieren bereits im Jahr 2020 zu erreichen sei (im Vergleich zu zwei Millionen Passagieren im Jahr 2016).

„Europa ist und bleibt stark – sowohl als Destination für Kreuzfahrten als auch als Quellmarkt für Passagiere. 2016 hatte Europa einen Kapazitätsanteil von elf Prozent, 6,6 Millionen Europäer gingen dabei selbst auf Kreuzfahrt“, sagte Andrew Williams, Group Brand Director, Aviation & Maritime Group, UBM EMEA.

Nachhaltigkeit und Verantwortung für die Umwelt standen während der gesamten Veranstaltung an vorderster Stelle. So fand von der Carnival Corporation in Anwesenheit von Arnold Donald, Präsident und CEO der Carnival Corporation und wichtigen Markenführern, die virtuelle Kiellegungszeremonie für die AIDAnova, dem weltweit ersten mit LNG betriebenen Kreuzfahrtschiff, auf der Seatrade Europe statt. Auch die Flusskreuzfahrten standen in speziellen Konferenzen im Fokus des Branchentreffs.

Ein weiteres Highlight der Seatrade Europe 2017 war die Überreichung der Seatrade Cruise Awards. So wurde Karl J. Pojer, Vorsitzender der Geschäftsführung von Hapag-Lloyd Cruises, als „Seatrade European Personality of the Year“ geehrt.

Die Seatrade Cruise Awards wurden in folgenden Kategorien vergeben:

- Port of the Year 2017 – BVI Ports Authority
- Destination of the Year 2017 – Le Havre Tourism Board
- Supplier of the Year 2017 – Coltraco Ultrasonics
- Marketing Initiative of the Year, sponsored by Cruise Baltic – Holland America Line and O, The Oprah Magazine Partnership
- Environmental Initiative Award – Present Water AS
- Innovative Shorex of the Year 2017 – Abercrombie & Kent (Akorn) – The Koala Clancy Foundation Tour & Book

Die Seatrade Europe hat ihre enge Zusammenarbeit mit den Hamburg Cruise Days erneut mit einer internationalen Kreuzfahrtwoche fortgesetzt. „Hamburg gehört zu den beliebtesten Kreuzfahrtdestinationen in Europa. Mit der erfolgreichen Fachmesse Seatrade Europe und den Hamburg Cruise Days, zu denen noch bis Sonntag eine halbe Million Besucher an der Hafenkante erwartet werden, war die Hansestadt einmal mehr der Treffpunkt für die internationale Kreuzfahrtbranche und Bühne für Kreuzfahrtfans aus aller Welt“, so Bernd Aufderheide.

Die nächste Seatrade Europe findet vom 11. bis 13. September 2019 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress GmbH statt. Die nHamburg Cruise Days folgen im Anschluss an die Seatrade Europe vom 13. bis 15. September 2019. www.seatrade-europe.com/

Über Seatrade Europe

Die Seatrade Europe, führende Fachmesse der europäischen Kreuzfahrt- und Flusskreuzfahrtindustrie, findet in Hamburg, Deutschlands berühmter Hafenstadt an der Elbe, statt – organisiert durch die Hamburg Messe und Congress GmbH in Zusammenarbeit mit Seatrade (UBM EMEA). Entscheidungsträger und Fachleute der Branche nutzen die Veranstaltung, um Erfahrungen auszutauschen, Trends zu setzen und neue Geschäftsverbindungen zu knüpfen. Zu den Ausstellern zählen Werften, Schiffsausrüster, Lebensmittel- und Getränkehersteller, Klassifikationsgesellschaften, Kreuzfahrthäfen, Schiffsmakler und andere mehr. Die Betriebsabläufe auf den Schiffen – von an Bord eingerichteten Kleinkrankenhäusern bis zu Restaurant-Großküchen, von der Abfallentsorgung bis zur Unterhaltungstechnik, sind hochkomplex und erfordern eine perfekte Logistik. Auf der parallel zur Messe abgehaltenen Konferenz erörtern hochrangige Experten alle Themen, die die Branche aktuell beschäftigen. Die nächste Seatrade Europe öffnet ihre Pforten vom 11. bis 13. September 2019.

Kreuzfahrtwoche im September 2017

Vom 1. bis 10. September illuminiert Lichtkünstler Michael Batz den Hamburger Hafen in den Blue Port und dieser verwandelt sich somit wieder in eine riesige Showbühne für die wichtigsten Kreuzfahrtevents. Zum zweiten Mal wird Hamburg über zehn Tage alle einschlägigen Veranstaltungen bündeln und interessierte Besucher wie auch Branchenexperten einladen. Die Höhepunkte sind: die Fachmesse Seatrade Europe – Treffpunkt der europäischen Kreuzfahrtindustrie (6. – 8. September), die Hamburg Cruise Days – Europas größte öffentliche Kreuzfahrtveranstaltung (8. – 10. September) sowie zwei vom CLIA, dem weltweit größten Kreuzschiffverkehrsverband, organisierte Veranstaltungen (5. – 6. September).

Kontakt:

Nina Marston, Marketing Manager – Seatrade Cruise Portfolio, UBM EMEA

E-Mail: nina.marston@ubm.com, Tel.: +44 1206 201522