



**PHOTOPIA
HAMBURG**

13. – 16.10.22
photopia-hamburg.com

Pressemitteilung

Creative Content Conference @ PHOTOPIA 2022: Das geballte Programm der dreitägigen Fachkonferenz ist online

Nach dem erfolgreichen Auftakt im letzten Jahr geht die Creative Content Conference @ PHOTOPIA 2022 wieder an den Start. Vom 14. bis 16. Oktober 2022 präsentiert die Fachkonferenz für professionelle Fotografierende und Content Creators ein vielfältiges Programm. Die drei Konferenztage stehen jeweils unter einem thematischen Schwerpunkt: **"Wedding & Portrait"** am Freitag, **„Editorial & Documentary“** am Samstag und **„Commercial & Lifestyle“** am Sonntag. Der erste Teil des Konferenzprogramms ist nun online und wird in den kommenden Wochen um weitere Highlights ergänzt.

Hamburg, 04. August 2022 – **Am Freitag**, den 14. Oktober, dreht sich auf der Creative Content Conference alles um aktuelle Trends der **Hochzeits-, Porträt- und Peoplefotografie**. Den Startschuss geben das Hochzeitsfotografen-Duo Julia & Gil mit ihrem Vortrag „Mehr ist nicht die Lösung – Höhere Umsätze mit weniger Arbeit“. Neben weiteren Vorträgen, unter anderem von Michael Taterka mit „Ich bin kein Hochzeitsfotograf“ oder Kerstin und Paul Rockstein zum Thema „The Power of Nudging – Wie wir unsere Kunden zu Brand-Botschaftern machen“, wird es einen informativen Branchen-Talk des bpp (bund professioneller portraiffotografen) geben, der die Schirmherrschaft für den ersten Konferenztag übernommen hat.

Am Samstag, den 15. Oktober, sprechen im Rahmen des Schwerpunktthemas **„Editorial & Documentary“** die Bildjournalisten Ksenia Kuleshova und David Klammer über „Persönliche Langzeitprojekte und Aufträge: Vorbereitung, Ablauf und Highlights“ und „Der andere Blick – Synergien zwischen freien Projekten und Auftragsproduktionenreiben“. Das Fotografenkollektiv DOCKS berichtet über ihre Dokumentation der Flutkatastrophe im Ahrtal, bevor es zum Abschluss des Tages in einer Panel-Diskussion des Female Photoclubs um die Frage „Karriere oder Kind? – Wie sich Elternschaft und Selbstständigkeit miteinander vereinbaren lassen“ gehen wird.

Der letzte Tag der Creative Content Conference, **Sonntag**, der 16. Oktober, dreht sich schließlich um **Commercial- und Lifestyle-Fotografie**. Hier wird beispielsweise Bob Sala mit seinem Vortrag „Die Seele des Barmanns – Leichte Bemerkungen über die mehrbändigen Werke eines Tagelöhnerpoeten“ persönliche Einblicke in seine Arbeitsweise geben, bevor es mit „How to Start – 3 junge Fotograf:innen über ihren beruflichen Einstieg“ hilfreiche Tipps von Felix Brauner, Caroline Gerst und Marcel Kusch für Berufseinsteiger gibt. Außerdem beleuchtet Silke Güldner in ihrem Vortrag „Von der Anfrage zum Auftrag – Honorare, Nutzungsrechte und Kundenkommunikation“ die Hintergründe und Faktoren einer professionellen Honorargestaltung. Das Highlight zum Abschluss der Creative Content Conference ist ein Vortrag des Fotografen Joachim Baldauf über den Wandel der werblichen Porträtfotografie in Zeiten von Social Media. Das

Programm steht unter der Schirmherrschaft des Berufsverbands Freie Fotografen und Filmgestalter e. V. (BFF e. V.) und wird aktiv mitgestaltet von der BFF Akademie.

Das Programm der Creative Content Conference @ PHOTOPIA 2022 gibt es hier:
<https://www.photopia-hamburg.com/programm/creaconcon/programm>

Jetzt Ticket sichern!

Das 3 Day Creative Conference Ticket ist zum Preis von 199 € im PHOTOPIA Ticketshop erhältlich, Tagestickets bereits für 89 €. Der Eintritt zur PHOTOPIA zum Einzelpreis von 25 € für ein Tagesticket ist an den gebuchten Tagen jeweils im Konferenztarif enthalten.

PHOTOPIA Hamburg „1 Festival – 4 Tage live – 365 Tage online“

Vom 13. bis 16. Oktober bietet die PHOTOPIA Hamburg der Digital-Imaging-Branche ein neues Zuhause. Das einzigartige Event-Format ist ein Dreiklang aus PHOTOPIA Summit, auf dem neue Produkte und Dienstleistungen in einem inspirierenden Umfeld erlebbar gemacht werden, aus PHOTOPIA City mit Ausstellungen und Foto-Walks sowie aus PHOTOPIA 365, einem exklusiven Online-Community-Bereich. Erwartet werden Unternehmen mit Produkten und Dienstleistungen rund ums Trendthema Imaging. Besuchende sind alle, deren Leidenschaft und Business das Fotografieren und Filmen ist. Neben Influencern, Profis, Semi-Pros, Hobby-Fotografierenden, Händlern und Foto-Kulturinteressierten sind dies ganz explizit auch Smartphone-User, die ihr Handy für die Aufnahme, Bearbeitung und das Sharing von Fotos und Videos nutzen.

Pressekontakt:

Juliane Schönherr / PR Managerin PHOTOPIA Hamburg

E-Mail: juliane.schoenherr@hamburg-messe.de

Telefon: +49 (0)40 3569-2460