

Seatrade europe

10–12 September 2025
Hamburg, Germany
www.seatrade-europe.com

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 22. August 2025

Seatrade Europe 2025 lädt Reisebüros zu den ersten Travel Agent Days ein

Vom 10. bis 12. September 2025 wird Hamburg zum Treffpunkt der internationalen Kreuzfahrtwelt. Die Seatrade Europe – Cruise & River Cruise Convention versammelt über 250 Aussteller und rund 3.500 Teilnehmende aus mehr als 90 Ländern. Erstmals öffnet sich Europas führende Fachmesse für Hochsee- und Flusskreuzfahrt gezielt für Reisebüros – mit den neuen Travel Agent Days am 11. und 12. September.

Kostenfrei zur Messe und zur Cruise Night

Reisebüros profitieren von kostenlosem Zugang zur Messe und zur beliebten Cruise Night am Donnerstagabend. Ermöglicht wird dies durch die exklusive Partnerschaft mit fw|TravelTalk, die die Initiative gemeinsam mit starken Reedereipartnern wie MSC Cruises, Cunard, Mein Schiff und Hapag-Lloyd Cruises unterstützt. Gemeinsam laden sie gezielt ihre Reisebüropartner zur Teilnahme ein und fördern so den direkten Austausch mit der Branche.

So funktioniert die Anmeldung:

- Bis 25. August den Newsletter „Counter am Mittag“ von fw|TravelTalk abonnieren: [Newsletter abonnieren](#)
- Persönlichen Registrierungscode per Mail erhalten.
- Bis 3. September kostenfrei registrieren: www.seatrade-europe.com/visit/tickets

Ohne Newsletter-Registrierung sind Tickets für 85 € im [Ticketshop](#) erhältlich. Insgesamt stehen 500 Tickets zur Verfügung.

Exklusiv für Reisebüros: CLIA-Session

Am Donnerstag, 11. September 2025, lädt die Cruise Lines International Association (CLIA) zu einer exklusiven Fach-Session für Reisebüros ein:

„Cruise Trends – Especially for Travel Advisors“

mit **Andy Harmer**, Executive Director CLIA UK & Ireland

- Zeit: 10:30–11:15 Uhr
- Ort: Raum St. Petersburg
- Separate **Vorab-Anmeldung** erforderlich: [Hier anmelden](#)

Showcase Deck Programm (Halle A4)

Ergänzend zur CLIA-Session bietet das Showcase Deck in Halle A4 am Donnerstag und Freitag ein abwechslungsreiches Programm. Reisebüros erhalten mit ihrem Travel-Agent-Days-Ticket kostenfreien Zugang:

Donnerstag, 11. September

- 14:50 Uhr
Rewriting Cruise Marketing: Destinations (Not Discounts) Drive Demand
Kreuzfahrtmarketing neu gedacht: Reiseziele – nicht Rabatte – steigern die Nachfrage
- 15:30 Uhr
Evolving Cruise Demographics: Catering to Next Gen & Multi-Gen Cruisers
Die sich entwickelnde Kreuzfahrt demografie: Ansprache der nächsten und Mehrgenerationen-Kreuzfahrtreisenden.
- 16:10 Uhr
Luxury Living at Sea: Destination/Shore Experiences for Residential Cruise Ships
Luxusleben auf See: Destinations- und Landerlebnisse für Kreuzfahrtschiffe mit Wohncharakter)

Freitag, 12. September

- 12:15–13:30 Uhr
Discover Destinations spanning the entire of Europe: Destination-Präsentationen von Cruise Europe, Cruise Baltic, Cruise Norway, Cruise Britain und MedCruise, die die besonderen Reize und Geheimnisse ihrer Regionen vorstellen und aufzeigen, warum sie Kreuzfahrtgäste anziehen.

Stimmen der Initiatoren

„Mit den neuen Travel Agent Days rücken wir die wichtige Rolle der Reisebüros in den Mittelpunkt. Gemeinsam mit fw|TravelTalk und starken Partnern öffnen wir die Seatrade Europe erstmals kostenfrei für den Vertrieb – und schaffen direkte Begegnungen mit Reedereien und Destinationen. Damit stärken wir die gesamte Kreuzfahrtbranche.“

— **Claus Ulrich Selbach**, Vice President Exhibitions Maritime and Energy, Hamburg Messe und Congress

„Nur wer Kreuzfahrt live erlebt, kann Kundinnen und Kunden begeistern. Genau das ermöglichen die Travel Agent Days – nah dran an Reedereien, Produkten und Trends.“
— **Alexander Krug**, Chefredakteur fw|TravelTalk

Über die Seatrade Europe

Die Seatrade Europe – River Cruise Convention findet vom 10. bis 12. September 2025 in Hamburg statt. Im Fokus stehen internationale Vernetzung und nachhaltige Innovationen und neue Marktzugänge. Am Freitag (12. September) öffnet die Messe im Rahmen des „Destination Discovery Friday“ erstmals auch für vorregistrierte Endverbraucher – in direkter Verbindung zu den Hamburg Cruise Days (12.–14. September).

www.seatrade-europe.com

Pressebereich

- Infos & Programm: www.seatrade-europe.com
- Akkreditierung: www.seatrade-europe.com/press/accreditation
- Downloads: [Downloads | Seatrade Europe - Seatrade Europe](#)
- Ticketshop: www.seatrade-europe.com

Pressekontakt

- Nele Bruns | Hamburg Messe + Congress | nele.bruns@hamburg-messe.de
- Lottie Elson | Informa Markets | lottie.elson@informa.co.uk