



Pressemitteilung

Die 100. Ausgabe der INTERNORGA gibt den Wachstumsthemen der Branche mehr Fläche

- Digital Solutions erstmals vollständig in der Halle A3
- Rekordfläche für Food & Beverages
- Aus dem Trendbereich Future Food wird der Ausstellungsbereich Future Food & Drinks

Hamburg, 9. Oktober 2026 – Zur 100. Ausgabe entwickelt die INTERNORGA ihre Hallenstruktur weiter und richtet die Ausstellungsbereiche noch fokussierter an den Zukunftsthemen der Branche aus. Als internationale Leitmesse für Hospitality und Foodservice gibt sie den Themen Raum, die für den wirtschaftlichen Erfolg der Betriebe immer wichtiger werden. Der Ausstellungsbereich „Digital Solutions“ belegt erstmals vollständig die Halle A3, Food & Beverages wächst auf eine Rekordfläche, und aus dem Trendbereich Future Food wird der eigenständige Ausstellungsbereich Future Food & Drinks in der Halle B5. Die neue Struktur können Besuchende auf der INTERNORGA vom 12. bis 16. März 2027 live vor Ort in Hamburg erleben.

„Die Anforderungen der Branche entwickeln sich rasant weiter. Deshalb hinterfragen wir kontinuierlich, wie wir die INTERNORGA für Ausstellende und Besuchende noch attraktiver und relevanter machen können“, sagt **Matthias Balz**, Director INTERNORGA. „Die neue Hallenbelegung gibt den Wachstumsthemen mehr Sichtbarkeit und bringt die Akteurinnen und Akteure dort zusammen, wo neue Geschäfte entstehen.“

Digitale Lösungen werden zum Entscheidungsthema

Digitale Lösungen sind für Hospitality-Betriebe vom Zusatz- zum Kernfaktor und damit zur strategischen Investitionsentscheidung geworden. Diese Entwicklung bildet die INTERNORGA jetzt auch auf der Fläche ab: Die Halle A3 bündelt erstmals alle Ausstellenden digitaler Lösungen und damit die Anwendungen, mit denen Betriebe wirtschaftlicher arbeiten können. Eine Community Area dient als offener Treffpunkt und Netzwerkfläche für alle Ausstellenden und Besuchenden, dazu kommen die Deep Dives der HOSPITALITY pioneers, die einzelne Anwendungsfelder vertiefen und praktische Lösungen direkt auf die Bühne bringen.

„Dass Digital Solutions künftig geschlossen in der A3 steht, ist genau das richtige Zeichen“, sagt **Svenja Neuhaus**, Head of Marketing bei e2n. „Betriebe sehen gebündelt, was der Markt hergibt, statt zwischen zwei Hallen zu pendeln. Dass die INTERNORGA diesen Schritt geht, zeigt, warum sie die Leitmesse für Hospitality und Foodservice ist.“

Food & Beverages folgt dem Wachstumskurs im Markt

Auch der Bereich Food & Beverages wächst deutlich, weil für die Besuchenden immer mehr Themen relevant werden: Ernährungstrends, handwerkliche Convenience, regionale oder nachhaltige Lieferketten. Neben den etablierten Flächen erstreckt sich das Angebot künftig zusätzlich auf die Halle A2 sowie die Obergeschosse von B2 und B3. Damit präsentiert die INTERNORGA zum Jubiläum das größte Food-and-Beverage-Angebot ihrer Geschichte.

Future Food & Drinks: Aus einem Trendbereich wird ein fester Ausstellungsbereich

Vor zwei Jahren als Trendbereich gestartet, ist Future Food so schnell gewachsen, dass die Messe das Thema 2027 als festen Ausstellungsbereich führt. Mit Future Food & Drinks stärkt sie ihre Rolle als Impulsgeberin für die Branche und bündelt die bisherigen Themenwelten rund um Startups, Drinks und neue Ernährungskonzepte in der Halle B5. Dort treffen Gründerinnen und Gründer auf etablierte Anbieter und auf ein Fachpublikum, das gezielt nach neuen Produkten und Geschäftsmodellen sucht. Ergänzt wird der Bereich durch die Newcomers Area, die als Trendbereich weiterhin jungen Unternehmen den Einstieg in die Messe eröffnet.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hospitality und Foodservice. Als jährlicher Branchentreff für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien findet sie vom 12. bis 16. März 2027 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt; begleitet von international besetzten Kongressen, Rahmenprogramm und Branchenwettbewerben.

Weitere Informationen auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Pressematerial zum Download: hmc.canto.de/b/U4l88

Pressemitteilungen: [INTERNORGA | Pressemitteilungen - INTERNORGA](#)



Pressekontakt
Annika Meyer
Presse & PR
Tel. 040 / 3569 2445
annika.meyer@hamburg-messe.de