

Pressemitteilung

INTERNORGA 2026: Neue Halle bringt Wachstum, frische Impulse und mehr Erlebnis

Hamburg, 13.08.2025 – Die INTERNORGA setzt ihre positive Entwicklung fort und geht 2026 den nächsten großen Schritt: Mit einer Flächenerweiterung von über 2.000 m² netto schafft die internationale Leitmesse, die vom 13. bis 17. März 2026 in Hamburg stattfindet, neue Räume für innovative Formate, kreative Impulse und inspirierende Erlebnisse. Herzstück der neuen Hallenstruktur ist die Integration von Ausstellenden in die Halle B5 – ein starkes Signal für die Zukunft.

Die INTERNORGA bleibt in Bewegung – und das im besten Sinne. Unter dem Motto „Wo Trends laufen lernen.“ wird die Veranstaltung 2026 nicht nur größer, sondern noch vielfältiger. Nach intensiver Konzeptarbeit steht fest: Der Bereich **Startups & Drinks**, die beliebte **Newcomers Area**, die Bühne **What the Food! – by foodlab** sowie der Trendbereich **Future Food**, der 2025 erfolgreich seine Premiere feierte, ziehen in die neu konzipierte Halle B5 und präsentieren damit in direkter Nachbarschaft zur Afterwork-Lounge **OFF THE RECORD** inspirierende Ideen. „Die neue Organisation gibt uns die Möglichkeit, auf der INTERNORGA weiter zu wachsen und unsere Ideen noch sichtbarer zu machen – das ist für uns ein echter Entwicklungsschritt,“ sagt **Christin Siegemund**, Geschäftsführerin des **foodlab**. „Mit den Start-ups, Newcomern und Food-Trends auf der Fläche rücken wir räumlich näher an die Inhalte heran, die unsere Bühne prägen. Die Besuchenden dürfen sich schon jetzt auf viele Highlights und inspirierende Begegnungen freuen.“

Auch in anderen Bereichen zeigt sich die INTERNORGA 2026 in neuer Stärke: Durch die Neupositionierung wird der Bereich **Restaurant- und Hotelausstattung** künftig deutlich wachsen und zusätzlich in die Halle B4.0G erweitert. Dabei entstehen zusätzliche Flächen, die nicht nur mehr Raum für die neusten Interior- und Tabletop-Trends eröffnen, sondern auch neue Möglichkeiten für inspirierende Inszenierungen und interaktive Formate bieten. So entsteht ein Umfeld, das sowohl etablierten Marken als auch neuen Playern der Branche optimale Bedingungen für Sichtbarkeit und Austausch bietet. „Mit dem neuen Flächenkonzept setzen wir ein starkes Zeichen für Weiterentwicklung und Zukunftsfähigkeit. Gleichzeitig schaffen wir Raum für neue Formate und Partnerschaften, die die INTERNORGA noch attraktiver machen – für Ausstellende wie Besuchende“, sagt **Matthias Balz**, Director INTERNORGA.

Mit frischen Konzepten, erweiterten Flächen und einem klaren Blick nach vorn zeigt die INTERNORGA 2026 einmal mehr, warum sie der wichtigste Branchentreffpunkt für Innovation, Austausch und Inspiration ist.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 13. bis 17. März 2026 auf

dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen auf der Website www.internorga.com sowie auf den INTERNORGA Social-Media-Kanälen [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).



Pressematerial zum Download: <https://hmc.canto.de/b/U5KHD>

Pressemitteilungen: www.internorga.com/info/presse/pressemitteilungen

Kontakt:

Annika Meyer

Presse & PR

Tel.: 040 / 3569 2445

E-Mail: annika.meyer@hamburg-messe.de