

HAMBURG OPEN 2026: Ticketverkauf gestartet

Zwei Tage voller Branchentrends, Technik-Highlights und Austausch für die Medienwelt

Hamburg, den 23. September 2025 - Der Ticketverkauf für die HAMBURG OPEN 2026 ist eröffnet. Am 14. und 15. Januar 2026 verwandelt sich die Halle B6 der Hamburg Messe und Congress in den zentralen Treffpunkt für Broadcast-, Streaming- und Medientechnik. Unter dem Motto „Menschen. Medien. Technik.“ erwartet das Fachpublikum ein inspirierender Jahresauftakt mit zukunftsweisenden Lösungen, persönlichen Begegnungen und intensivem Wissensaustausch.

Technologien erleben, Entwicklungen entdecken, Kontakte knüpfen

Rund 200 Ausstellende – darunter Branchengrößen wie **Adobe, Blackmagic Design, Cisco, Panasonic, Riedel, Ross** und **Sony** – präsentieren praxisnahe Lösungen entlang der gesamten Produktionskette. Diese reicht von der Aufnahme über die Postproduktion bis hin zu Speicherung, Übertragung und Ausspielung von Bild- und Tonmaterial. Ergänzt wird das Programm durch aktuelle Themen wie Content Studios, Corporate Brand Content, Streaming, Producing, Soundmixing sowie die neuesten Trends in Event- und Konferenztechnik.

Wissen vertiefen, Horizonte erweitern

Auf den Stages erwartet die Besucherinnen und Besucher ein kuratiertes Programm mit Fachvorträgen, Best Practices und Masterclasses. Ob neue Produktionsstandards, nachhaltige Strategien oder innovative Tools – die HAMBURG OPEN bietet praxisnahen Wissenstransfer und Weiterbildung auf höchstem Niveau.

Austausch, Begegnungen, neue Ideen

Neben den inhaltlichen Impulsen steht auf der HAMBURG OPEN der persönliche Dialog im Mittelpunkt. In entspannter Atmosphäre lassen sich neue Kontakte knüpfen, Partnerschaften vertiefen und kreative Ideen entwickeln. Ein Höhepunkt ist das Get-Together am ersten Abend, die den idealen Rahmen für Begegnungen und Gespräche bietet. Die Fachmesse wird von der Hamburg Messe und Congress in enger Kooperation mit Studio Hamburg MCI organisiert.

Early-Bird-Tarif bis 30. November 2025

Nur bis zum **30. November 2025** kostet das Ticket **30 Euro**, danach gilt der reguläre Preis von **45 Euro**. Das Ticket ist für beide Messetage gültig. Im Preis enthalten sind das Get-Together, kostenfreie Drinks & Snacks sowie der Zugang zu allen Stages und Masterclasses. Hier geht es zum [Ticketshop](#).

Weitere Informationen unter www.hamburg-open.de oder auf [LinkedIn](#).

Über die Hamburg Open:

Die HAMBURG OPEN ist der Jahresauftakt für die Medien-, Streaming- und Broadcasttechnik-Branche in Deutschland. Am 14. und 15. Januar 2026 öffnet das Networking-Event unter dem Motto „Menschen. Medien. Technik.“ seine Türen für Fachbesuchende, um sich über neue Technologien, aktuelle Entwicklungen und künftige Herausforderungen auszutauschen. Rund 200 Ausstellende präsentieren auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress ihre Innovationen – von Sendetechnik, Intercom-Systemen und Video-/Audiomischern bis zu Kameras, Displays, Konvertern und Postproduktionstechnik. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Corporate-Video-Lösungen. Masterclasses, Fachvorträge und Best Practices auf mehreren Stages runden das Programm ab.

Pressekontakt:

Christian Freitag

PR Manager Brand Communications

Hamburg Messe und Congress

Tel.: +49 40 3569-2685, E-Mail: christian.freitag@hamburg-messe.de