



FESTIVAL OF IMAGING

21.
– 24.
09.
2023

PHOTOPIA HAMBURG

WELCOME TO THE MULTIVERSE

Die PHOTOPIA ist vor zwei Jahren mit einem ambitionierten Ziel gestartet: Die ganze Welt des Imaging auf einer internationalen Bühne zu versammeln. Auf einer Plattform, die alle Sinne berührt.

- 4 Tage Live-Programm in spektakulärer „Stadt-in-Stadt“-Kulisse aus 350 Schiffs-Containern auf 20.000 m².
- Die perfekte Plattform für sämtliche Zielgruppen. Vom Smartphone-User bis zum Imaging-Profi, B2B und B2C.
- Von Aufnahme über Be- und Verarbeitung, Speicherung, Display und Sharing bis hin zu den Special Areas decken wir die komplette Bandbreite der Branche ab.
- Umfangreiches Bühnen- und Konferenzprogramm.

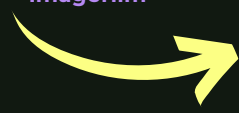


Eine eindrucksvolle Installation mit breiten Sichtachsen, langen Straßenfluchten, parkähnlichen Grünflächen und großen Bühnen.

„Die PHOTOPIA hat im Vergleich zum Vorjahr noch einmal richtig zugelegt. Mit unserer Standkonzeption konnten wir die Besucher begeistern.“

Bernd Gansohr, Managing Director FUJIFILM

Zum PHOTOPIA-Imagefilm



LET'S CREATE!

Die PHOTOPIA ist ein komplett neu gedachtes Event-Format. Alles dreht sich um Emotionen, Erfahrungen und jede Menge Bilder. Solche, die im Kopf entstehen und die unzähligen Fotos, für die es die richtigen Motive braucht.



HIGHLIGHTS

- PHOTOPIA STAGE
- CONTAINER STAGE
- CREATIVE CONTENT CONFERENCE
- IMAGING EXECUTIVES
- SLOW PHOTOGRAPHY
- DRONE ZONE
- ACADEMY
- CONCERTS
- EVENTS
- AWARDS
- GALLERIES
- PHOTOPIA XR

Die PHOTOPA 2022

Quelle: unabhängige Besucher- und Ausstellerbefragung, 2022.



40 %
Fachbesucher
(Fachsegment)

60 %
Privatbesucher
(Hobbysegment)

der Aussteller werden die PHOTOPA weiterempfehlen.
91%

„Super spannende Vorträge, riesiges Programmangebot, tolles Konzept mit Festivalcharakter.“

Besucherstimme

„Schon mit der zweiten Auflage etabliert sich die PHOTOPA als das zentrale, neue Imaging Event in Deutschland. Eine gelungene Mischung aus Community, Festival, Keynotes, Ausstellungen und Konferenzen.“

Rainer Führes, CEO Canon Deutschland

„Eine gute Mischung aus Influencern, Industriegrößen, Hobby- & Profifotografen. Viele Kontakte und gute Umsätze für alle Beteiligten lassen unsere analogen Herzen springen.“

Oliver Heinemann von KHROME

Ø-Alter:
39 Jahre

Durchschnittliche Ausgaben der PHOTOPA-Besucher für Fotografie und Videografie pro Jahr

Besucher insgesamt **4.256 €**

Anteil Fachbesucher **5.463 €**

92 % der Aussteller sagen: Die PHOTOPA soll DAS Event der Branche werden.

Die Besucherqualität wird von 79% der Aussteller mit (sehr) gut bewertet.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und beraten Sie gerne individuell, auch zur Integration ins Hallenkonzept.




Kontakt:

Mareike Kitsch, Sales Managerin

T +49 40 3569-2826, mareike.kitsch@hamburg-messe.de

photopia-hamburg.com

 Hamburg
Messe + Congress