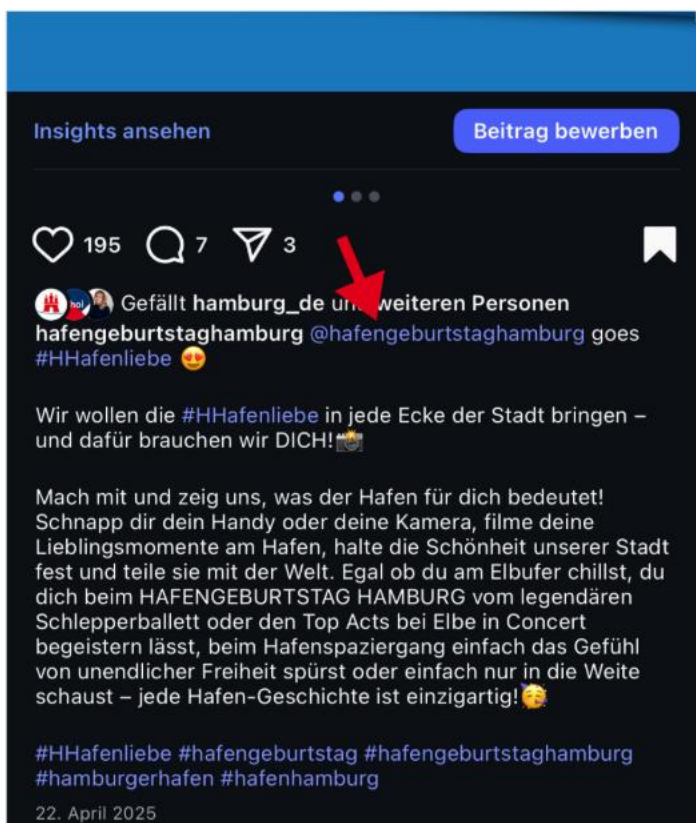


Instagram-Guide für Verlinkungen, Collaboration-Posts und Co.

Dieser kurze Guide zeigt Schritt für Schritt, wie Sie auf Instagram richtig verlinke, taggen und Partner als Collaboration einladen, einfach und ohne Vorkenntnisse. Ein Tipp vorab: Lieber posten als gar nicht. Lieber zu viel verlinken als zu wenig. Jede Erwähnung hilft der Reichweite – auch Ihrer eigenen. Vergessen Sie dabei nicht den #HHafenliebe, den wir für die Kommunikation des HAFENGEBURTSTAG HAMBURG nutzen.

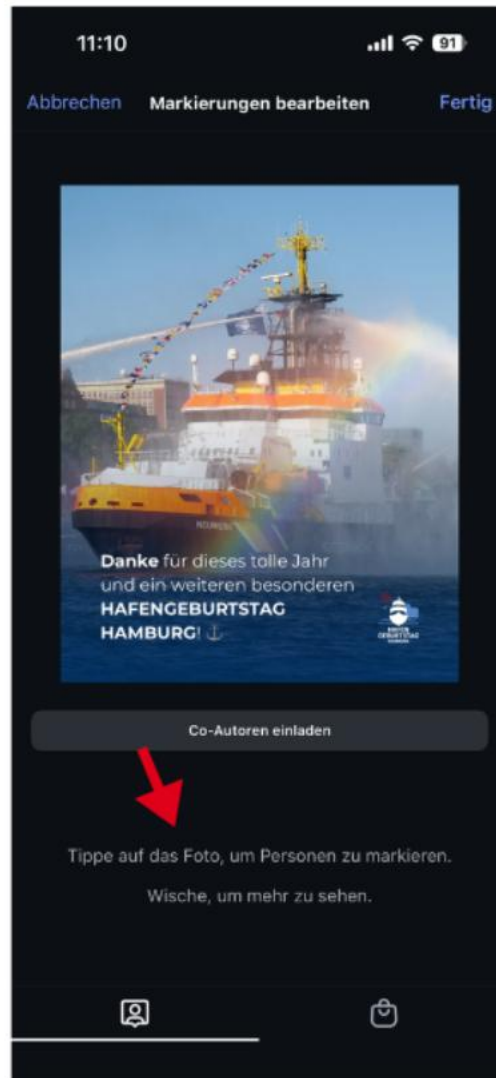
Profile richtig verlinken (@Erwähnung in der Caption des eigenen Beitrags/Posts)

Tippen Sie im Text einfach @NameDesAccounts. Der Account wird klickbar und sichtbar. Ideal für Partner, Acts oder die Veranstaltung selbst.

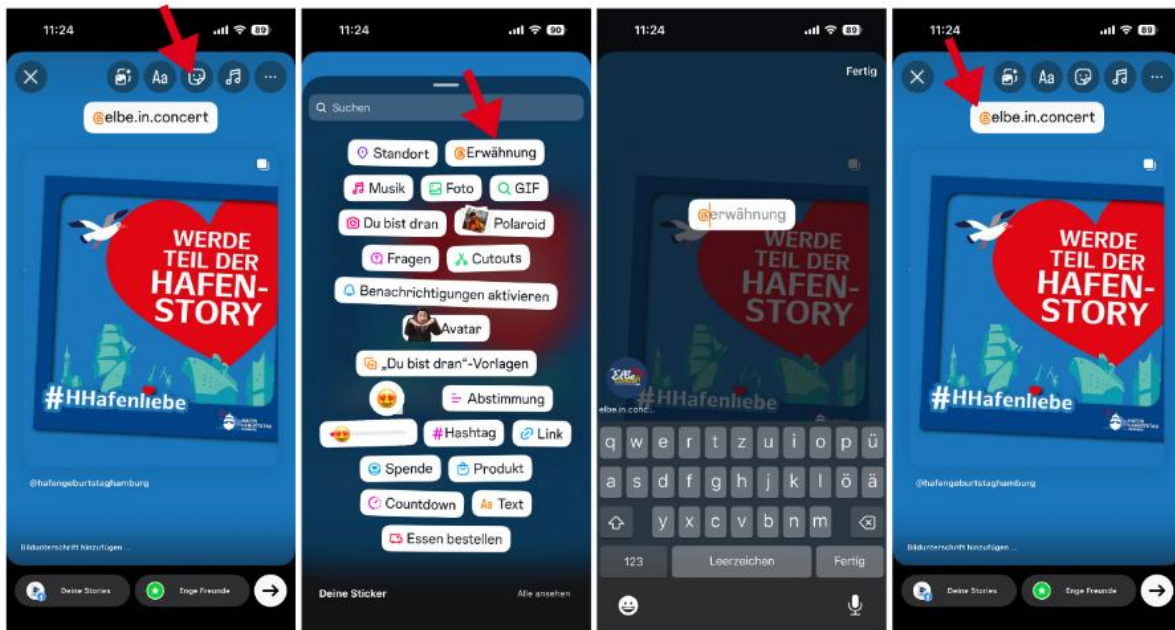


Accounts im Bild oder Reel taggen

Beim Posten auf „markieren“ tippen und den Account direkt im Bild platzieren. Der Beitrag erscheint anschließend auch im Markiert-Tab des anderen Accounts.



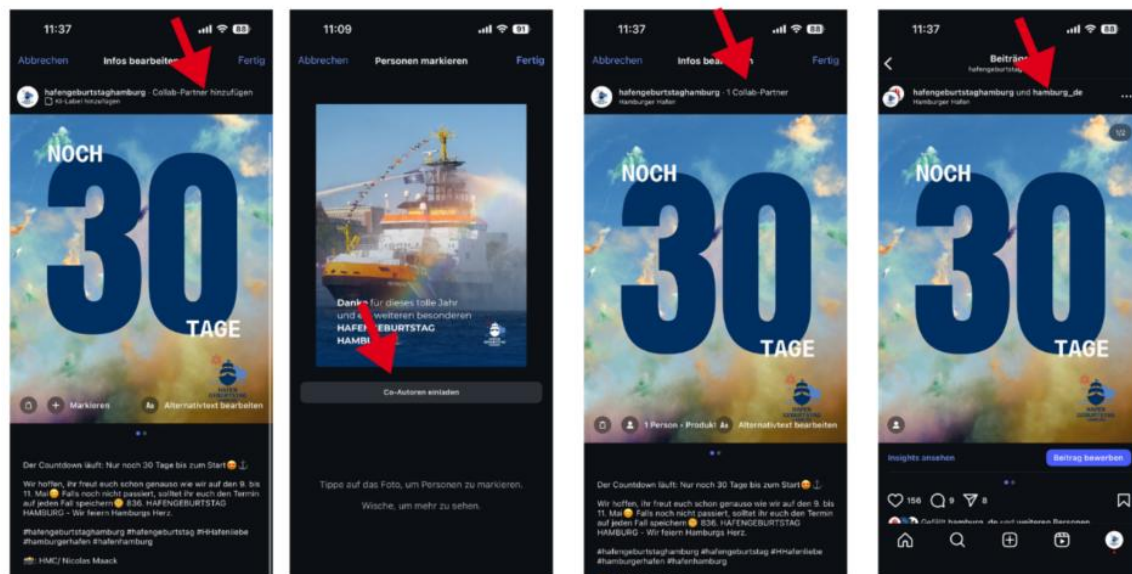
In Stories verlinken



Story aufnehmen oder hochladen, Sticker-Symbol antippen und „Erwähnung“ auswählen und dann den gewünschten Account vertaggen. Perfekt für spontane Einblicke, Programmtipps oder Hinweise.

Collaboration-Post erstellen und Einladung verschicken

Post oder Reel erstellen, unter „Personen markieren“ die Option „Collab-Partner hinzufügen“ wählen und den Partner-Account auswählen. Der Post wird dann in beiden Accounts und deren Feed ausgespielt.



Dabei ist zu beachten: Der eingeladene Account muss öffentlich sein und die Einladung aktiv bestätigen. Likes, Kommentare und Reichweite zählen für beide Accounts.



Weitere Informationen

Den offiziellen Hafengeburtstags-Account auf Instagram finden Sie unter dem Namen @hafengeburtstaghamburg oder über den

Link: <https://www.instagram.com/hafengeburtstaghamburg/>

Den offiziellen Hafengeburtstags-Account auf Facebook finden Sie unter dem Namen Hafengeburtstag Hamburg oder über den

Link: https://www.facebook.com/Hafengeburtstag.Hamburg/?locale=de_DE

Solltet Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, wollen Inhalte zu einem bestimmten Zeitpunkt teilen oder Programmhinweise an mich weitergeben, melden Sie sich gerne gerne bei:

Frau Rebekka Renk

Content- und Social-Media-Managerin bei hamburg.de

E-Mail: rebekka.renk@team.hamburg.de

Tel: +49 40 688 757-637