

HAFENGEBURTSTAG HAMBURG

LOGO-GUIDELINES

Das **HAFENGEBURTSTAG HAMBURG** Logo ist eine Wort-Bild-Marke, bestehend aus Schiff, Wellen, Möwe, Feuerwerk, Elbphilharmonie und **HAFENGEBURTSTAG HAMBURG** Schriftzug.

Verwendung im Hochformat. Das Logo wird grundsätzlich im Hochformat eingesetzt. Nur in Ausnahmefällen wird es im Querformat verwendet und muss bei Bedarf angefordert werden.

Verwendung der Farbe. Das Logo soll hochwertig wirken. Es wird farbig auf weißem Grund eingesetzt. In besonderen Fällen, z. B. nach Gestaltungsrichtlinien der Hamburger Verwaltung, steht das Logo auf dunkelblauen Fond. Es wird immer die kontrastreichere Variante gewählt.

Kontakt:

Katharina Stern, Sandra Reinhardt
Team Marketing-Kommunikation
Hamburg Messe und Congress GmbH
E-Mail: hafengeburtstag.marketing@hamburg-messe.de
Telefon: +49 40 3569-2422

Veranstaltungskordinatorin: Hamburg Messe und Congress GmbH
Veranstalter: Behörde für Wirtschaft und Innovation



FARBEN UND TYPOGRAFIE

	4C-ISO-SKALA	RGB	PANTONE
Dunkelblau	100 % Cyan 70% Magenta 50% Schwarz	R 0 G 48 B 99	Pantone 654 C
Hellblau	70 % Cyan 42% Magenta	R 77 G 148 B 255	Pantone 279 C
Rot	100 % Magenta 100% Yellow	R 225 G 0 B 25	Pantone 1795 C

FARBEN

Alle Farbangaben werden nach den Gestaltungsrichtlinien der Hamburger Verwaltung eingesetzt.

TYPOGRAFIE

Der Schriftzug **HAFENGEBURTSTAG HAMBURG** steht immer in Versalien, in dieser Reihenfolge und in der „HamburgSans“ Schrift.

Agenturen können die Schrift kostenfrei über www.marketing.hamburg.de/mediaserver.html beziehen.

HamburgSans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
 1234567890
 .,:()&%!?

LOGO VARIANTEN

Dos



Don'ts



Wort-Bild-Marke darf nicht verzerrt oder gestaucht werden



Wort-Bild-Marke darf nicht gedreht werden



Die positive Farbvariante steht nie auf dunklem Fond



Die negative Farbvariante steht nie auf hellem Fond



Wort-Bild-Marke darf nicht verfremdet werden



Schriftzug steht nie in einer anderen Reihenfolge und darf nicht gekürzt werden

SCHUTZZONE UND MINDESTGRÖSSE

SCHUTZZONE

Um die Klarheit des Logos zu schützen und sicherzustellen, dass es eine größtmögliche Wirkung erzielt, sollte es von einem Raumbereich umgeben sein, der als Sperrzone bezeichnet wird. Die Sperrzone hat die gleiche Größe wie das „H“ in „HAFEN“.

MINDESTGRÖSSE

Um eine gute Wiedergabe des Logos zu gewährleisten, wurde eine Mindestlogogröße von 15 mm gewählt, um sicherzustellen, dass alle Elemente vollständig lesbar sind.



15 mm