



1. Vertragsabschluss

Mit Beendigung des Bestelldialoges auf der jeweiligen Internet-Seite der Hamburg Messe und Congress GmbH (im Folgenden: HMC), d. h. durch Anklicken des Buttons: "Absenden", kommt ein rechtsgültiger Vertrag gemäß dieser Geschäftsbedingungen zustande.

2. Angebote und Preise

Folgende Angebote sind - je nach Veranstaltung - online erhältlich:

- Kataloge (Printversion oder CD-R)
- Magazine (derzeit nur bei REISEN HAMBURG)
- Statistiken / Studien

Angebote und Preise sind stets freibleibend. In den Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer enthalten.

3. Bestellung / Versand

Kataloge, Magazine oder Statistiken / Studien einer Veranstaltung können auf der jeweiligen Internet-Seite der HMC online bestellt werden.

Mit Abschluss des Bestellvorganges erhalten Sie eine E-Mail mit Ihren Bestelldaten zur Bestätigung.

Die bestellten Waren werden mit der Post zugestellt. Für den Versand berechnen wir eine Versandpauschale, abhängig von Menge, Größe und Gewicht. Die Versandpauschale beträgt z.B. im Inland für einen Katalog zwischen 3 und 5 Euro. Der rechtzeitige Zugang des Artikels liegt außerhalb der Verantwortung der HMC.

4. Rechnungslegung / Zahlungsbedingungen

Mit Zusendung der Kataloge/Magazine/Studien erhalten Sie eine Rechnung. Versand und Fakturierung erfolgt gegebenenfalls durch ein von HMC beauftragtes Unternehmen. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat unter Angabe der Kunden- und Rechnungsnummer innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu erfolgen.

Bei Zahlungsverzug ist HMC berechtigt, Zinsen in Höhe des von HMC für die Inanspruchnahme entsprechender Kredite gezahlten Zinssatzes, mindestens aber in Höhe von acht Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie Mahngebühren zu berechnen.

5. Rücknahme / Erstattung

Kataloge, Magazine und Statistiken/Studien sind von der Rücknahme und Erstattung ausgeschlossen.

6. Datenschutz

Die für Ihre Bestellung notwendigen Daten werden nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) – neueste Fassung – erhoben, verarbeitet und genutzt.

Weitere Informationen zu den Datenschutzgrundsätzen der HMC



7. Widerspruchsrecht

Sie sind an Ihre Bestellung nicht mehr gebunden, wenn Sie sie binnen einer Frist von zwei Wochen nach Beendigung des Bestellvorganges widerrufen.

Der Widerruf muss keine Begründung enthalten. Er muss schriftlich oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger (z. B. Brief, Fax oder E-Mail) erfolgen.

Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an:

Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1
20357 Hamburg

Fax +49 40 3569 - 2203 (0,12 EUR/Min.)
Katalog@hmc.data2000.de

8. Anfragen / Kontakt

Anfragen, die sich auf Bestellungen von Katalogen/Magazinen über die Internet-Seiten der Hamburg Messe beziehen, richten Sie bitte an folgende Adresse:

Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1
20357 Hamburg

Tel. +49 40 3569 - 0 (0,12 EUR/Min.)
Fax +49 40 3569 - 2203 (0,12 EUR/Min.)
Katalog@hmc.data2000.de

9. Schlussbestimmungen

Aufgrund der technischen Besonderheiten des Internets kann eine jederzeitige Verfügbarkeit aller Buchungsmodulare nicht garantiert werden.

Sollten einzelne Klauseln unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der anderen Klauseln nicht.

Es wird die ausschließliche Anwendbarkeit deutschen Rechts unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts vereinbart.
Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Ansprüche ist Hamburg.